

Bellaria Igea Marina eventi e promozione 2016

Il progetto promozionale annuale di Fondazione Verdeblu per il 2016 prevede due tipologie fondamentali di azioni che si svilupperanno parallelamente nel corso di tutto l'anno: azioni di promozione diretta in Italia e all'estero si alterneranno a momenti di accoglienza sul territorio, con l'organizzazione di eventi ed appuntamenti per cittadini e turisti.

Nell'ottica di una promozione della Città di Bellaria Igea Marina a 360 gradi verrà rinnovata ed ampliata la collaborazione con le realtà del territorio interessate alla crescita della città, allo scopo di ottimizzare forze e risorse nell'organizzazione di appuntamenti ed eventi.

Appuntamenti sportivi, musicali, di intrattenimento, eventi per famiglie con bambini ed enogastronomici verranno organizzati in ogni periodo dell'anno e promossi in occasione di tutte le azioni promozionali, con gli strumenti più vari.

La stessa filosofia di collaborazione ed ottimizzazione caratterizzerà la scelta delle azioni promozionali più classiche (fiere, workshop ed appuntamenti di contatto diretto con il potenziale turista) in occasione delle quali la condivisione con gli enti promozionali regionali si conferma un elemento chiave per il successo: azioni di co-marketing ed azioni di promozione congiunta con Regione Emilia Romagna, APT Servizi e Unione di Prodotto Costa risultano di fondamentale importanza, soprattutto per la promozione all'estero.

I mercati di riferimento per la promozione all'estero di Bellaria Igea Marina rimarranno quelli "storici" per la nostra città: area di lingua francese (Francia, Benelux) e di lingua tedesca (Germania, Austria, Svizzera) con un focus speciale sulla Germania, nell'ambito di un progetto di comunicazione regionale, condiviso da APT e Unioni di Prodotto, con una nuova campagna promozionale dedicata in particolare alla costa adriatica.



Le azioni promozionali diverranno sempre più corali, altamente rappresentative della nostra città e del nostro entroterra, con una ricerca di nuove collaborazioni ed opportunità in tutto il territorio, che vadano sempre più nella direzione di una promozione complessiva della nostra destinazione, obiettivo fondamentale anche per la nuova Legge Regionale su Turismo, in fase di definizione in Regione.

Si continuerà a lavorare per rendere la città sempre più partecipe della promozione e delle attività organizzate sul territorio grazie alla collaborazione e condivisione di tutte le azioni e iniziative con le realtà cittadine ed il confronto costante con l'Amministrazione Comunale in merito a progetti e programmi.

Il target famiglie e bambini e quello legato allo sport e al wellness, fondamentali per la nostra città, verranno sempre maggiormente coinvolti con un ulteriore impulso nel corso del 2016 a progetti speciali dedicati ed iniziative ad hoc in diversi periodi dell'anno.

Tutta l'attività di promozione ed organizzazione per il 2016 verrà portata avanti con azioni e strumenti promozionali di vario genere, online e offline, da sviluppare a livello locale, regionale, nazionale ed estero e si prenderanno in considerazione tutte le nuove opportunità di comunicazione che si presenteranno nel corso dell'anno.

Strumenti ed azioni promozionali di vario genere caratterizzeranno l'attività 2016:

- **azioni promozionali tradizionali:** azioni di marketing diretto quali partecipazione a fiere, workshop, feste, eventi ed altre occasioni di contatto diretto con il pubblico;
- **supporto ad azioni promozionali** di Enti pubblici, associazioni e categorie di operatori economici volte a promuovere e qualificare l'immagine di Bellaria Igea Marina;
- **organizzazione di attività**, manifestazioni, eventi, fiere, feste, mostre, rassegne e convegni, che contribuiscano a rendere la nostra città più viva 365 giorni l'anno;
- definizione di azioni e strumenti di **marketing territoriale** e di **campagne di comunicazione**;
- **azioni di pubbliche relazioni** con la stampa e con gli operatori turistici italiani ed esteri;
- **predisposizione di materiale promozionale:** dal tradizionale materiale cartaceo (depliant, folder, libretti, flyer, brochure, cartoline, manifesti, locandine), agli allestimenti (banner, striscioni, backdrop, segnaletica), al marketing urbano con l'utilizzo a fini promozionali di totem informativi, fino alle modalità di comunicazione online (portale web, social network);
- azioni di sensibilizzazione e di **collaborazione con le realtà associative territoriali** (associazioni culturali, sportive, quartieri, comitati) per la valorizzazione della città e del territorio da promuovere sia a livello locale che nazionale.



Condivisione, ottimizzazione delle risorse, valorizzazione dei valori e degli interessi comuni, valorizzazione delle tradizioni e delle ricchezze del territorio rimarranno gli obiettivi fondamentali di Fondazione Verdeblu anche per il 2016, in linea con la sua mission e, soprattutto, alla luce delle positive esperienze degli ultimi anni. Rimane infatti convinzione della Fondazione che nell'autenticità e nel rapporto diretto con le persone si possa trovare la chiave per distinguersi sul mercato turistico, sempre più frenetico.

Fondazione Verdeblu continuerà quindi a portare avanti un lavoro di squadra, attraverso collaborazioni e azioni in partnership con tutti i soggetti della Città, che hanno portato buoni risultati negli anni passati: Associazione Bell'Atavola, Bellaria Igea Marina Servizi, Associazione Isola dei Platani, Associazione Viv'Igea, Dinamo Pallavolo, Dinamo Sport, Bellaria Basket, Mareterra Bike Team, Associazione Sportiva Kiklos, Accademia Panziniana, Centro Zaffiria, Associazione Luce dell'Uso, Cooperativa Bar di Spiaggia, AC Bellaria Igea Marina, USD Igea Marina, ASD Dinamo Calcio, MondoCalcio, Circolo Nautico e Motorvelico Bellaria Igea Marina, Circolo Diportisti Bellaria Igea Marina, Consorzio Family & C, Consorzio Active Hotels, Consorzio Congressi e Fiere, Scuola Comunale di Musica Glenn Gould, Scuola di Danza Tilt, Vespa Club Bellaria Igea Marina, Gli Amici di Bellaria Monte, Quartieri e Comitati di Bellaria Igea Marina e tutte le realtà che presenteranno nuove idee e progetti per la valorizzazione della città.



azioni e strumenti promozionali

La promozione della città di Bellaria Igea Marina avverrà attraverso molteplici azioni e strumenti.

realizzazione di materiale cartaceo

a seconda delle azioni promozionali e degli eventi verranno prodotti cataloghi, brochure, pieghevoli, cartelle di presentazione, flyer, cartoline, manifesti, locandine.

realizzazione di materiali per allestimenti

da utilizzare in occasione della partecipazione a fiere in Italia e all'estero e degli eventi organizzati sul territorio: banner, striscioni, bandiere, megaposter, pannelli, cubi, espositori, backdrop.

distribuzione di materiale cartaceo

da effettuarsi in maniera diversificata, alcune delle azioni di veicolazione verranno realizzate in co-marketing con i partner, ma saranno utilizzate anche altre formule, quali:

- **operazione di mailing mirata** ad agenzie viaggi, Cral, circoli enogastronomici, associazioni culturali ed enogastronomiche, associazioni sportive;
- **partecipazione alle fiere, ai workshop, agli edutour** organizzati da APT Servizi e dall'Unione di Prodotto Costa in Italia e all'estero;
- **partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali** in occasione delle quali si è riscontrato particolare interesse per il nostro prodotto

partecipazione a manifestazioni ed appuntamenti

non specificatamente turistici in alcuni mercati in collaborazione con le Camere di Commercio locali.

altre iniziative di promozione all'estero che dovessero risultare interessanti.

azioni e strumenti promozionali

azioni promozionali in Italia

in occasione di eventi e manifestazioni a grande partecipazione di pubblico in collaborazione con Unione di Prodotto Costa, APT Servizi e/o altri Enti.

azioni di co-marketing

con Unione di Prodotto Costa e APT Servizi, in particolare edutour organizzati con operatori italiani ed esteri.

azioni di co-marketing con aziende locali

incontri di presentazione dell'offerta

momenti di presentazione delle offerte di soggiorno, aree degustazione. Gli incontri saranno rivolti a decisori e referenti di interesse per l'attività promozionale, quali – ad esempio – gli agenti di viaggio, i referenti di associazioni, circoli. Il tutto sarà supportato da una campagna di comunicazione locale e verranno valutate località sia italiane che estere.

ufficio stampa e relazioni, media partnership, pubblicità, educational

pubbliche relazioni a supporto del progetto verranno portate avanti per tutto il corso dell'anno. Si cercheranno contatti con la stampa e verranno invitati giornalisti, approfittando sempre del rapporto instaurato per sviluppare comunicazione. L'attività principale sarà quella di produrre comunicati e pubbli-redazionali, come pure proporre notizie accattivanti e stimolanti legate alle offerte turistiche.

blogtour

viste le positive esperienze 2014 e 2015 con l'organizzazione di appuntamenti per food e family blogger si lavorerà per l'organizzazione di più blogtour anche nel 2016 sui target travel, family, enogastronomia. Si valuteranno situazioni di forte coinvolgimento diretto per i partecipanti. I blogtour verranno studiati in concomitanza con i principali eventi sul territorio.

web

il lavoro online degli ultimi tre anni ha dato risultati estremamente positivi, in particolare sul mercato italiano: più di 130.000 visite al portale **bellariaigeamarina.org** nel periodo 01 gennaio-14 dicembre 2015 (aumento del 10% rispetto all'anno precedente) con un notevole miglioramento dell'esperienza online, con più pagine visitate ed una maggiore permanenza sul sito da parte degli utenti, visite che nella maggioranza dei casi giungono ad una "conversione" (telefonata, invio mail, richiesta informazioni più dettagliate); più di 200.000 contatti in un anno sui social ed in particolare sulla pagina Facebook Bellaria Igea Marina che ha raggiunto quota 18.000 fan e permette un rapporto quotidiano con il pubblico; più di 900.000 contatti attraverso l'invio di newsletter quotidiane, sono solo alcuni dei numeri dell'attività online 2015.

- portale **bellariaigeamarina.org**

Il portale turistico è stato completamente rinnovato nel corso del 2015. Online dal mese di maggio presenta una struttura più dinamica e di più semplice consultazione da parte dell'utente. Completamente "responsive" è consultabile da tutti i device: desktop, laptop, tablet e smartphone di tutte le tipologie. Il portale è anche completamente geolocalizzato: tutti i luoghi della nostra città, istituzionali e commerciali, sono presenti sul portale e geolocalizzati per permettere all'utente di trovare, anche fisicamente, quello che cerca a Bellaria Igea Marina. Il nuovo portale presenta anche una sezione dedicata alle "offerte online" che, insieme al "booking online" dedicato essenzialmente all'accoglienza alberghiera, permetterà di sviluppare anche un vero e proprio marketplace in cui l'utente potrà chiedere preventivi, prenotare o acquistare qualsiasi prodotto o servizio in vendita a Bellaria Igea Marina. Lo sviluppo di questa sezione nel corso del 2016 darà grandissima visibilità a tutti gli operatori cittadini.

Il portale, oggi particolarmente visitato per tutte le informazioni relative agli eventi, si sta anche arricchendo di sezioni più informative e di consigli e curiosità per le vacanze. L'obiettivo è quello di farlo diventare il punto di riferimento per i turisti, sviluppandolo sia come strumento promozionale, che come strumento di supporto all'accoglienza e informazione sul territorio.

azioni e strumenti promozionali

- social network

Facebook, Twitter, Google MyBusiness, Instagram

la Fan Page Facebook Bellaria Igea Marina, già molto attiva da quattro anni con più di 18.000 fan, viene quotidianamente aggiornata con tutte le informazioni relative agli eventi, alle iniziative organizzate e alla città. Vengono create pagine "evento" dedicate alle iniziative più importanti con tutte le informazioni relative. E' diventato uno strumento di comunicazione quotidiana con il pubblico composto in larga parte da turisti che seguono Bellaria Igea Marina tutto l'anno.

Attività quotidiana anche sugli account Twitter e Instagram di Bellaria Igea Marina, che stanno ottenendo buoni risultati, con un pubblico ancora inferiore a quello di Facebook, ma particolarmente attivo ed interessato. Anche Google MyBusiness offre importanti opportunità, in particolare per la promozione di eventi ed iniziative cittadine.

canale YouTube

il canale YouTube Bellaria Igea Marina è stato creato nel 2013 e viene costantemente utilizzato per la promozione, con l'inserimento e l'aggiornamento di nuovi video e spot promozionali dedicati alla città, alle vacanze ed a tutti gli eventi organizzati.

promoter e collaboratori

in occasione dei vari appuntamenti previsti dal progetto promoter e collaboratori si occuperanno dell'organizzazione e della gestione delle iniziative. In particolare i promoter parteciperanno direttamente a tutte le iniziative promozionali previste in Italia e all'estero con l'obiettivo di ottenere nuovi contatti.

verifica dei risultati

Per verificare la validità degli strumenti e delle azioni avviate, ci si muoverà su diversi livelli.

L'obiettivo è quello di valutare l'interesse creato nei potenziali clienti nei confronti dell'offerta presentata e degli eventi organizzati, ma anche di quantificare le presenze ottenute.

Questa verifica viene resa un po' più efficace dagli strumenti online che permettono oggi di avere un rapporto più diretto con l'utente e di "tracciarne" il comportamento. In fase di attuazione delle azioni di verifica dei risultati risulterà fondamentale anche la collaborazione degli operatori.

Le verifiche avverranno tramite:

- le indicazioni fornite dai partner, che si impegnano periodicamente a fornire le indicazioni sui contatti e sulle presenze generate (che a loro volta saranno forniti di una scheda di valutazione sulle diverse iniziative);
- sui dati reali di arrivi e presenze delle prenotazioni giunte attraverso gli strumenti commerciali e gestite direttamente;
- sui dati istituzionali di arrivi e presenze fornite dalla Provincia di Rimini;
- sui dati e le statistiche ottenuti dagli strumenti web
(portale bellariaigeamarina.org, Fan Page Facebook e altri strumenti social).

Fondazione Verdeblu intende valutare e promuovere anche nel 2016 azioni di informazione per gli operatori cittadini, allo scopo di stimolare le attività e le iniziative promozionali condivise, in Italia e all'estero e di integrare ed arricchire le azioni di accoglienza sul territorio.

Il percorso informativo e di aggiornamento -dedicato alla promozione e all'accoglienza turistica, al web, al marketing territoriale- sarà aperto a tutti gli operatori, ai Club di Prodotto, alle Associazioni, ai Comitati e a tutte le realtà interessate, in una logica di crescita comune per la valorizzazione di Bellaria Igea Marina.

Gli appuntamenti tratteranno diverse tematiche, tra le quali:

accoglienza ed informazione turistica;

social media strategy, azioni condivise sul web;

bellariaigeamarina.org, opportunità per tutti gli operatori.

L'esigenza di organizzare occasioni di informazione nasce dalla sempre più concreta consapevolezza che nel mondo moderno la promozione non consiste più solo ed esclusivamente nella partecipazione diretta a fiere e manifestazioni turistiche in Italia e all'estero, ma anche nel lavoro online, nell'accoglienza dell'ospite sul territorio e nella qualità del prodotto che gli viene offerto.

marchio

Fondazione Verdeblu continuerà ad utilizzare il marchio turistico “Bellaria Igea Marina creatori di emozioni” per tutte le azioni promozionali in programma.

Nato nel 2008, dopo tanti anni di utilizzo, sta diventando un marchio condiviso, riconosciuto e citato dai nostri operatori, dai cittadini, ma soprattutto dai nostri ospiti.

Verranno inoltre valutate e predisposte nuove campagne di comunicazione per rafforzare l’immagine della nostra città.



Fondazione Verdeblu continuerà a sperimentare tutte le modalità di comunicazione possibili per la promozione della città di Bellaria Igea Marina e di tutte le attività che si svolgono sul territorio: attività di ogni genere, non esclusivamente turistiche o culturali.

strumenti online

portale bellariaigeamarina.org, Facebook e gli altri social network verranno aggiornati costantemente per un'informazione sempre più diffusa e capillare. L'aumento costante di contatti sulla Pagina Facebook e delle visite al portale turistico dimostrano che il lavoro di redazione quotidiano è apprezzato dal pubblico, che ama essere partecipe della vita della città.

photo contest

la fotografia è diventata uno dei mezzi di comunicazione più amati dal pubblico e i device di ultima generazione ne hanno favorito enormemente la diffusione. Ormai chiunque possiede uno smartphone che gli permette di fare fotografie in qualsiasi occasione e di pubblicarle immediatamente online. Verranno valutati temi ed occasioni in cui la fotografia possa diventare protagonista delle azioni di comunicazione di Bellaria Igea Marina.

newsletter

informazione periodica e informazione quotidiana, in particolare durante il periodo estivo, per diffondere in maniera sempre più capillare tutte le iniziative e le opportunità che la città offre al turista.

marketing urbano

totem multimediali sulle isole pedonali cittadine (n. 2 in Via Paolo Guidi a Bellaria, n. 1 in Viale Ennio a Igea Marina) continueranno ad essere aggiornati con tutte le notizie che possano essere utili ed interessanti per il turista e per il cittadino.

materiale cartaceo

verranno proposti anche nuovi strumenti cartacei, dedicati alla promozione degli eventi e delle manifestazioni sul territorio, ma anche con contenuti informativi più generali: materiale informativo dedicato in particolare ai target “famiglie con bambini” e “wellness”.

media

ottimizzazione di rapporti già in essere con numerosi network nazionali e locali (Radio 101, Radio Bruno, Radio Gamma), sviluppo di ulteriori collaborazioni in Italia e all'estero, soprattutto in occasione delle azioni di marketing diretto (fiere, workshop).

Partecipazione ad azioni di promozione condivise proposte da APT Servizi o altri Enti, come la campagna promozionale della Costa Adriatica su meteo.it e la nuova campagna dedicata all'estero, con particolare focus sulla Germania con un'azione di comunicazione coordinata.

Tutti gli strumenti a disposizione sul territorio ed ogni nuova opportunità di comunicazione verranno utilizzati per promuovere le attività di Fondazione Verdeblu e quelle di tutta la città: gli strumenti sono infatti da sempre a disposizione delle realtà cittadine per la comunicazione delle loro attività istituzionali.

In particolare gli strumenti online, più flessibili e facilmente aggiornabili, verranno utilizzati per una promozione costante e capillare di tutte le attività organizzate sul territorio per contribuire a promuovere la città di Bellaria Igea Marina in tutte le sue sfaccettature.

mercati e target

I mercati di maggiore interesse per il progetto promozionale 2016 saranno:

storici

Italia (regioni del Centro-Nord)

Germania

Svizzera

Austria

Francia

Benelux

da sviluppare

Regno Unito

Russia/mercato dell'Est Europeo

Target del progetto: turisti individuali (famiglie con bambini, amanti dell'enogastronomia, appassionati di arte e cultura, sportivi), associazioni di ogni genere, enti, istituzioni, gruppi sportivi ai quali proporre l'opportunità di organizzare eventi nella nostra località.

fiere, workshop, manifestazioni

ESTERO

fiere

VAKANZ Lussemburgo _ 15-17 gennaio 2016

TOURISSIMO Strasburgo Francia _ 29-31 gennaio 2016

VERT BLEU SOLEIL Liegi Belgio _ 12-15 febbraio 2016

FREIZEIT MESSE Norimberga Germania _ febbraio 2016

TRAVEL BUDAPEST UTAS Ungheria _ febbraio-marzo
2016

MITT MOSCA Russia _ marzo 2016

FERIENMESSE Freiburg Germania _ marzo 2016

FREIBURG MARATHON Germania _ aprile 2016

MÜNCHEN MARATHON Germania _ ottobre 2016

31° SITV Colmar Francia _ novembre 2016

ITALIA

workshop

TTG-TTI _ Rimini ottobre 2016

Children's Tour _ Modena marzo 2016

blogtour

a tema family, enogastronomia e tradizione, sport _ da maggio
2016

manifestazioni di piazza/altre occasioni contatto diretto

in fase di valutazione

In fase di realizzazione del progetto promozionale verranno presi in considerazione eventuali ulteriori appuntamenti di particolare interesse o nuove iniziative proposte da APT Servizi e/o Unione di Prodotto Costa, in particolare sul mercato italiano, non ancora disponibili alla data della redazione di questo documento.

eventi ed attività sul territorio

Gli eventi e le attività sul territorio costituiranno anche per il 2016 una parte rilevante del progetto di Fondazione Verdeblu: si tratta infatti di momenti promozionali unici, occasioni di contatto importanti per la promozione della nostra città, sia per gli ospiti fidelizzati che per i nuovi turisti che la visitano per la prima volta.

Gli eventi e le manifestazioni si propongono di coprire tutto l'arco dell'anno, con una naturale intensificazione nei mesi primaverili ed estivi, a dimostrazione che Bellaria Igea Marina vive tutto l'anno e con una programmazione di qualità, come dimostra il sostegno che numerose istituzioni –Regione Emilia Romagna, APT Servizi, Unione Prodotto Costa- continuano a confermare alle iniziative cittadine.

Verranno particolarmente sostenuti quegli appuntamenti (dedicati alle famiglie con bambini, sportivi o di intrattenimento) che possano avere una valenza turistica e contribuire a generare nuove presenze sul territorio, in occasione dei quali verranno predisposte offerte speciali e pacchetti dedicati, in collaborazione con le strutture ricettive e commerciali della città.

Bellaria Igea Marina FAMILY

Viste le positive esperienze degli anni passati in termini di gradimento e riscontro per le iniziative dedicate alle famiglie con bambini, si porrà particolare attenzione al target “family” con la definizione di un nuovo progetto in collaborazione con le Associazioni cittadine, che porti ad una comunicazione più condivisa ed efficace di una città ideale per le famiglie.

Questo tema è particolarmente sentito anche a livello regionale, fino ad oggi soprattutto in riferimento al mercato italiano, ma in fase di sviluppo anche sul mercato estero. APT Servizi ed Unione di Costa confermano l’interesse per il target ed azioni promozionali dedicate, come la campagna dedicata ai Parchi Tematici (primavera 2016) e l’evento di sistema “Il Festival dei Bambini” che coinvolge tutte le realtà pubbliche e private nella realizzazione di una settimana di eventi ed iniziative completamente dedicata alle famiglie, nel mese di giugno.

Il nuovo progetto FAMILY punterà a mettere a sistema tutte le eccellenze di cui Bellaria Igea Marina già dispone per questo target, ottimizzare e condividere la comunicazione. Verranno arricchite tutte le iniziative e gli eventi family oriented già in programma da anni nella nostra città: appuntamenti come “La Notte Rosa dei Bambini” e la rassegna estiva “La Tribù del Sole” diventeranno elementi fondamentali della promozione.

Anche la programmazione autunnale e quella delle festività natalizie proporrà numerose iniziative per i più piccoli, come il Capodanno dei Bambini e la Festa della Befana.

Bellaria Igea Marina inWELLNESS [turismo, benessere, sport]

La valorizzazione dell'offerta sportiva e wellness di Bellaria Igea Marina ha dato buoni frutti negli anni passati. Il 2016 vedrà l'ulteriore sviluppo del progetto Bellaria Igea Marina inWellness, dedicato alla cultura di una sana alimentazione unita alla pratica sportiva di ogni livello -dalla camminata mattutina sull'arenile, alla gita in bicicletta, alla mezza maratona-, per coinvolgere un pubblico sempre più vasto e valorizzare l'offerta turistica cittadina.

Verrà perfezionato il percorso iniziato nel 2015 per mettere a sistema un patrimonio già esistente sul nostro territorio: la vocazione eno-gastronomica, i villaggi attrezzati sulla spiaggia, i parchi urbani ed i percorsi del nostro lungofiume – vere e proprie palestre a cielo aperto-, gli impianti sportivi e gli eventi organizzati ogni anno a Bellaria Igea Marina per arrivare a creare una vera e propria città del wellness.

Nel corso della stagione 2016 si ottimizzeranno quindi le attività sperimentate in luoghi inusuali per la pratica sportiva, come la spiaggia e i parchi cittadini creando un calendario di attività gratuite per il pubblico con istruttori professionisti e schede di allenamento online a disposizione di tutti gli utenti.

Nordic walking, running, byking, yoga, pilates, beach volley-basket-tennis saranno sviluppati presso i contenitori cittadini: Parco del Gelso e Parco Casa Rossa di Alfredo Panzini; Sentieri per l'Uso; spiaggia e mare.

Area “spazio eventi” – zona Portocanale Igea Marina

In riferimento all’area “spazio eventi” in zona Portocanale a Igea Marina con la quale si intende ulteriormente sviluppare il concetto di villaggio espresso da anni nella struttura denominata “Polo Est”, con la creazione di una location che ne erediti scopi e finalità a supporto dell’offerta turistica della Città, Fondazione Verdeblu ritiene fondamentale garantire il miglior sviluppo possibile dell’area.

Visto il ruolo svolto nell’ideazione e creazione dell’area “Polo Est” sin dal 2002 e l’esperienza maturata in 13 anni di gestione e organizzazione del villaggio libero e gratuito per il pubblico, Fondazione Verdeblu intende proporsi per il coordinamento della gestione del nuovo “spazio eventi” con la volontà di riuscire a garantire il miglior standard di gestione possibile, grazie al coinvolgimento di realtà operanti nel settore eventi/animazione/gestione location di questo genere.

L’esperienza legata al villaggio “Polo Est”, molto positiva nel suo complesso e fondamentale per l’arricchimento dell’offerta turistica della Città di Bellaria Igea Marina e per la sua promozione in Italia e all’estero fu fortemente voluta dalle Associazioni che compongono Verdeblu, quale elemento di grande novità al momento della sua nascita.

L’area ha raggiunto negli anni, grazie al lavoro ed all’impegno di tutti, lo status di luogo di incontro e socializzazione per tutte le età, spazio eventi e luogo di appuntamento sia per i cittadini che per i turisti. Lo sviluppo e l’ulteriore valorizzazione dell’area non può non rappresentare un elemento di grandissima importanza per la Fondazione, la cui mission è quella di operare, senza scopo di lucro, per la valorizzazione turistica della nostra città, sia attraverso azioni promozionali che attraverso l’organizzazione di attività di accoglienza e svago sul territorio.

eventi ed attività sul territorio

L'esperienza maturata nel corso degli anni, le partnership sviluppate a livello nazionale, la mission no profit della Fondazione ne fanno un interlocutore importante per la valorizzazione della nuova area, che non rappresenta una singola opportunità commerciale, ma un'opportunità di sviluppo turistico per tutta la città.

Per garantire la migliore gestione possibile del nuovo "spazio eventi", Fondazione Verdeblu, come previsto dal suo Statuto, si adopererà per ottenere il coinvolgimento di realtà locali e/o nazionali interessate alla valorizzazione dell'area con nuovi progetti ed idee, con attenzione particolare alle linee guida deliberate dal Consiglio Comunale di Bellaria Igea Marina il 30 novembre 2015.

La mission è quella di giungere alla migliore ipotesi di gestione della nuova area, che possa portare vantaggio a tutta la città e a tutti gli utenti dello spazio libero sulla spiaggia, siano essi turisti o cittadini con un progetto di valorizzazione che garantisca alta professionalità sia nel settore eventi, che in quello di animazione per i target più vari (sport, famiglie e bambini, cultura, musica).

Si lavorerà affinché l'area possa mantenere la sua funzione di spazio di aggregazione gratuito aperto a tutti, valorizzandone le opportunità di sviluppo dal punto di vista dell'accoglienza e dell'informazione al turista e al cittadino, di polo sportivo, di location per attività di animazione, coinvolgimento del pubblico di tutte le età, di area privilegiata per intrattenimento/spettacolo e attività culturali, di location perfetta per l'organizzazione eventi, di spazio sicuro per il divertimento di tutti.

Marketing urbano

Il progetto di marketing urbano a cui si lavora già dal 2010 ha avuto nel corso degli anni buoni risultati sia in termini di comunicazione che in termini di decoro urbano.

Risulta fondamentale oggi ottimizzare i risultati ottenuti utilizzando gli strumenti creati ad hoc per la promozione per ottenere risorse aggiuntive per le azioni promozionali.

In continuità con il progetto iniziale si lavorerà per utilizzare gli spazi a disposizione, in particolare nelle Isole pedonali cittadine, per la promozione degli eventi e delle iniziative, per l'informazione all'ospite cercando partnership e collaborazioni che possano garantire anche un riscontro economico da reinvestire in azioni di valorizzazione turistica della città.

Fondazione Verdeblu si propone quindi per la gestione dei totem multimediali, del maxischermo, degli ingressi alla città e di tutti gli strumenti di marketing urbano (banner, striscioni, segnaletica) che verranno coordinati ed utilizzati per ottenere il miglior risultato possibile dal punto di vista promozionale per tutta la Città.

intrattenimento, spettacolo, divertimento

Anche gli eventi di intrattenimento, spettacolo e valorizzazione delle nostre tradizioni e radici culturali rappresentano una parte importante di questo progetto.

La rassegna “Milleluci” fungerà da “contenitore” per i principali spettacoli musicali del 2016. Verranno ripresi ed ulteriormente valorizzati i rapporti con i principali network nazionali e locali -Radio 101, Radio Bruno, Radio Gamma, Radio Montecarlo- per una promozione che partirà con la programmazione di Pasqua, come negli ultimi anni, per proseguire con eventi di spessore nei mesi di giugno, luglio e agosto.

Gli eventi dedicati alle nostre radici e tradizioni -come la Festa del Mare e Il Carnevale di Primavera e d'Estate- e gli eventi del periodo natalizio, con la conferma del grande successo della tradizione dei Presepi con il Presepe di Sabbia sulla spiaggia di Igea Marina e i Presepi nei Tini delle isole pedonali verranno riproposti, mantenendo anche i concorsi -come quello per la realizzazione dei Presepi nei Tini da parte di Scuole, Associazioni, Comitati, Quartieri e singoli cittadini e quello fotografico dedicato al Presepe di Sabbia- che tanto successo hanno riscosso nelle ultime edizioni.

enogastronomia e tradizione

Dal punto di vista turistico l'enogastronomia continua a confermarsi come mercato in costante ascesa in Italia.

Il nostro territorio e la nostra Regione hanno la fortuna di poter proporre al pubblico ed ai potenziali turisti una grandissima varietà di prodotti tipici di altissima qualità (vino, formaggi, salumi, olio, carni, pesce) ed una tradizione gastronomica di grande livello.

Anche Bellaria Igea Marina ha riconosciuto da tempo nel turismo enogastronomico una grande potenzialità e negli ultimi anni hanno fortemente promosso la propria ricchezza di prodotti ed un'arte culinaria con una storia di tutto rispetto.

Un prodotto enogastronomico moderno, caratterizzato da servizi di qualità è in grado di dare una nuova immagine turistica del territorio, creare un nuovo interesse e, soprattutto, attirare nuovi visitatori e turisti.

L'organizzazione di eventi enogastronomici di un certo livello, nei quali vengono coinvolte tutte le categorie della città rappresenta un fondamentale supporto alle azioni promozionali previste per questo prodotto.

La volontà rimane quella di valorizzare le risorse e le ricchezze del territorio alla riscoperta delle nostre radici non trascurando la visione più moderna del mangiare sano, ricercando quindi il connubio tra tradizione ed innovazione, con l'obiettivo di proporre la nostra cultura gastronomica ad un pubblico sempre più vasto attraverso tutte le modalità di diffusione garantite dalle attività di promozione turistica da sfruttare in tutte le occasioni possibili.

Il progetto svilupperà sia piccoli eventi particolarmente interessanti dal punto di vista locale parallelamente a grandi kermesse enogastronomiche con maggiori potenzialità turistiche, che possano incuriosire ed attirare un nuovo pubblico a Bellaria Igea Marina in stretta collaborazione con tutti gli operatori del settore.

La riqualificazione dell'offerta turistica passa infatti dalla possibilità di proporre al turista nazionale, a quello internazionale ed al cittadino, un sistema di offerte ricche ed originali in grado di assicurare alti standard qualitativi di prodotto e di servizio. Una proposta enogastronomica di qualità che valorizzi la grande ricchezza della cucina tradizionale di casa nostra per riscoprire, rendere visibile e manifestare quale sana ed antica trama lega la buona tavola alla cultura, alla socialità e allo stare insieme, caratteristiche insite nell'essere romagnolo.

eventi ed attività sul territorio

Come sempre l'organizzazione degli eventi presentati in questo progetto avverrà in collaborazione con tutte le realtà cittadine: associazioni culturali, sportive, Comitati turistici e Quartieri, circoli, gruppi, Club di Prodotto, per rafforzare la rete di rapporti già esistenti attraverso una modalità di gestione delle iniziative volta ad ottimizzare le risorse e raggiungere obiettivi insperati, possibili soltanto grazie a queste collaborazioni e a tantissimo volontariato.

La realizzazione di un numero così rilevante di iniziative, eventi, manifestazioni sarebbe infatti impossibile senza un lavoro di squadra che negli ultimi anni è diventato di fondamentale importanza e senza l'impegno, la passione e la voglia di stare insieme per promuovere la nostra città messa in campo dalle persone, dalla gente di Bellaria Igea Marina.

Nello svolgimento della propria attività e perseguendo la propria mission Fondazione Verdeblu garantirà la comunicazione e la divulgazione di tutte le iniziative organizzate sul territorio, anche quelle non citate in questo progetto, in una visione più ampia di promozione della città di Bellaria Igea Marina. Verranno inoltre attivate anche azioni di comunicazione ad hoc per il rilancio dell'immagine del Palacongressi Bellaria Igea Marina attraverso attività coordinate con l'attuale gestione temporanea e da coordinare con le gestioni future.

eventi

gennaio 2016

HAPPYFANIA VOLLEY

in collaborazione con Kiklos e Dinamo Pallavolo
Fondazione Verdeblu coordinerà la
comunicazione/promozione dell'evento e la
creazione di offerte per il soggiorno

febbraio 2016

LA MORA tradizione e gusto

promosso da Fondazione Verdeblu con Associazione
Bell'Atavola

marzo 2016

MILELLUCI - PASQUA A BELLARIA IGEA MARINA

organizzazione e comunicazione di Fondazione Verdeblu

aprile 2016

35° TORNEO DANIELE PECCI _ 7° Memorial Ferruccio Giovanardi

in collaborazione con Mondocalcio
Fondazione Verdeblu supporterà l'organizzazione,
organizzerà l'ospitalità delle squadre e si occuperà
della comunicazione/promozione dell'evento

marzo 2016

LA RUZZOLINA AL MARE e L'UOVO GIGANTE

organizzato da Comitato Borgata Vecchia
Fondazione Verdeblu curerà la comunicazione e la
promozione dell'evento nell'ambito degli eventi
di Pasqua 2015

17 aprile 2016

13° GRAN FONDO MARETERRA _ 11° Trofeo Ivan Pintabona

in collaborazione con AS Mareterra Bike Team
Fondazione Verdeblu curerà gli aspetti logistici e la
comunicazione/promozione dell'evento e la
creazione di offerte per il soggiorno



maggio 2016

IL PINZIMONIO colori e sapori

organizzato e promosso da Fondazione Verdeblu
con Associazione Bell'Atavola

maggio 2016

Evento enogastronomico

organizzato e promosso da Fondazione Verdeblu
con Associazione Bell'Atavola

maggio 2016

44° MARATONINA DEI LAGHI

organizzato da Dinamo Sport Bellaria Igea Marina
Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico e
curerà la comunicazione e promozione
dell'evento e la creazione di offerte per il
soggiorno

giugno 2016

MEMORIAL PAVIRANI Torneo Nazionale Arbitri

organizzato da Assoc. Arbitri
Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico e
curerà la comunicazione e promozione
dell'evento e la creazione di offerte per il
soggiorno

maggio-giugno 2016

KIKLOSOCER CUP Torneo calcio giovanile

organizzato da Kiklos
Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico,
supporto alla comunicazione e alla creazione di
offerte per il soggiorno

giugno 2016

SUMMER CUP

organizzato da Kiklos
Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico,
supporto alla comunicazione e alla creazione di
offerte per il soggiorno

eventi

giugno 2016

YOUNG SOCCER ON THE BEACH

organizzato da Kiklos

Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico, supporto alla comunicazione e alla creazione di offerte per il soggiorno

giugno 2016

MILLELUCI – EVENTI E SPETTACOLO

organizzazione e comunicazione di Fondazione Verdeblu

giugno 2016

IL FESTIVAL DEI BAMBINI

una settimana completamente dedicata alle famiglie con bambini. Coordinamento e comunicazione a cura di Fondazione Verdeblu

luglio 2016

MILLELUCI – EVENTI E SPETTACOLO

organizzazione e comunicazione di Fondazione Verdeblu

luglio 2016

IL CARNEVALE DELL'ESTATE

organizzato da Associazione Tot Slà Maschera

Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico e curerà la comunicazione e promozione dell'evento

luglio-agosto 2016

7^ RIVIERA BEACH RUN

organizzazione e comunicazione di Fondazione Verdeblu con Dinamo Sport

luglio-agosto 2016

BEACH BASKET

organizzato da Bellaria Basket

Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico e curerà la comunicazione e promozione dell'evento

luglio 2016

BEACH SOCCER & FOOTVOLLEY

organizzato da Kiklos

Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico, supporto alla comunicazione e alla creazione di offerte per il soggiorno



eventi

agosto 2016

LA FESTA DEL MARE

organizzato con Associazione Luce dell'Uso

Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico e curerà la comunicazione e promozione dell'evento

agosto 2016

MILLELUCI-EVENTI E SPETTACOLO

organizzazione e comunicazione di Fondazione Verdeblu

agosto 2016

STAGE NAZIONALE KARATE FIKTA-ISI

organizzato da FIKTA

Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico e alla comunicazione dell'evento e curerà le proposte per il soggiorno

agosto-settembre 2016

L'ORATORIO IN FESTA ANSPI 36° edizione

organizzato da Assoc. Nazionale San Paolo Italia

Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico, alla comunicazione e curerà le proposte soggiorno

settembre 2016

LA PIS UN PO' MA TOT La piadina anima e tradizione

Promosso da Fondazione Verdeblu con Associazione Bell'Atavola

dicembre 2016-gennaio 2017

NATALE E CAPODANNO A BELLARIA IGEA MARINA

organizzazione e comunicazione di Fondazione Verdeblu

dicembre 2015

TORNEO NAZIONALE DI MINIBASKET

organizzato con Santarcangelo Basket e Bellaria Basket

Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico, curerà comunicazione e promozione e gestione delle offerte

supporto logistico

Il progetto presenta alcuni degli eventi più rilevanti che verranno organizzati a Bellaria Igea Marina nel 2016, ma rimane aperto a nuovi ulteriori sviluppi visti i contatti in essere al momento della stesura per l'organizzazione di nuove attività sul nostro territorio.

Integrazione delle manifestazioni sul territorio ed anche i programmi dettagliati degli eventi di maggior rilievo verranno presentati ad integrazione del progetto nelle diverse fasi di realizzazione delle iniziative.

Per la realizzazione del progetto, oltre al contributo economico, Fondazione Verdeblu richiede al Comune di Bellaria Igea Marina tutto il supporto possibile in termini di attrezzature, strutture, allestimenti, mezzi nella sua disponibilità (palchi, coperture, pedane, transenne, gazebo, ecc.) ed un coordinamento sempre maggiore con gli uffici comunali, per lavorare insieme al raggiungimento dell'obiettivo comune di promuovere la nostra città.

Si richiede inoltre l'utilizzo dell'area "spazio eventi", zona Portocanale Igea Marina, con riserva di presentare in seguito un progetto dettagliato da sottoporre all'approvazione dell'Amministrazione Comunale.

Per l'organizzazione degli eventi sul territorio e per la promozione all'estero, si richiede nello specifico un mezzo "da lavoro", idoneo al trasporto di materiali, anche di grandi dimensioni che possa facilitare lo spostamento di materiali ed attrezzature nelle location interessate dalle attività.

Ulteriori specifiche richieste verranno inoltrate in occasione dell'organizzazione dei singoli eventi o manifestazioni sul territorio.

In continuità con i progetti degli anni passati, per un proficuo utilizzo ed ottimizzazione degli spazi che risultano fondamentali per il perseguimento degli obiettivi di Fondazione Verdeblu per la valorizzazione e promozione della città di Bellaria Igea Marina, si richiede inoltre di poter disporre degli spazi del Palazzo del Turismo di Bellaria Igea Marina, location di fondamentale supporto per l'organizzazione di eventi ed elemento importante per la promozione turistica della città. Nello specifico si richiede l'utilizzo dello spazio uffici e saletta posti al piano terra del Palazzo e degli spazi al piano superiore, sala plenaria e sala regia.

budget previsionale

Per la realizzazione del progetto di promozione turistica ed organizzazione eventi per il 2016 si stima il seguente budget:

USCITE

FIERE Euro 255.000,00
(fiere Italia e estero, affitto spazi, personalizzazione allestimenti, trasporti, viaggi, vitto e alloggio, promozioni dedicate, animazione, stampe e materiali ad hoc)

EVENTI E MANIFESTAZIONI Euro 550.000,00
(spese per eventi e manifestazioni sul territorio, spazi, spettacoli, promozione e comunicazione dedicata)

ATTIVITA' PROMOZIONALE Euro 150.000,00
(azioni promozionali generali: web promotion, sito internet, grafica e comunicazione, contratti con i media –radio, TV, Pubblix-, realizzazione materiale promozionale generale)

ALLESTIMENTI E SERVIZI PER FIERE ED EVENTI Euro 195.000,00
(spese di allestimento, costi personale, costi di gestione eventi sul territorio, fiere e azioni promozionali)

TOTALE PREVISIONE Euro 1.150.000,00

ENTRATE

SPONSORIZZAZIONI Euro 5.000,00
(ricavi per sponsorizzazioni in occasione di eventi e manifestazioni sul territorio)

PRESTAZIONI SERVIZI Euro 400.000,00
(ricavi per prestazioni di servizi quali organizzazione azioni e spazi promozionali, fiere per conto terzi, servizio di segreteria in occasione di eventi e manifestazioni sul territorio)

CORRISPETTIVI Euro 15.000,00
(ricavi derivanti dalla vendita di prodotti tipici in occasione di fiere e manifestazioni, quote iscrizione eventi sportivi sul territorio)

TOTALE PREVISIONE Euro 420.000,00



contatti

Il progetto è presentato da:

FONDAZIONE VERDEBLU

Via Panzini, 80

47814 Bellaria Igea Marina (RN)

C.F. e P. IVA 04006010401

telefono 0541 346808 _ fax 0541 342455

e-mail: bim@fondazioneverdeblu.org

www.bellariaigeamarina.org

referente amministrativo per il progetto:

Manuela Mulazzani _ amministrazione@fondazioneverdeblu.org